

publishingNETWORK am «Digital Summit für KMU», Dienstag, 29. August 2017

Wunsch und Wirklichkeit in der Digitalen Transformation

Digitalisierung ist einer der zukünftigen Erfolgsfaktoren für jedes Unternehmen. Gleichzeitig ist es eine der grössten Herausforderungen. publishingNETWORK, der Fachverband für digitale Medienproduktion hat, zusammen mit dem Leiter Fachbereich Medien und Kommunikation an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW in Chur, eine spannende Diskussionsrunde zusammen gestellt. Der Gang zum Digital Summit lohnt sich so umso mehr!



Bildquelle: Fotolia

Wie bereite ich mich als Unternehmen darauf vor und welche Erfahrungen habe ich damit gemacht? Unter dem Patronat von publishingNETWORK findet eine Diskussionsrunde statt mit Unternehmerinnen und Unternehmern, die bezüglich Digitaler Transformation schon vieles umgesetzt und sich zu diesem wichtigen Thema bereits wegweisende Gedanken gemacht haben.

Wunsch und Wirklichkeit in der Digitalen Transformation

«Wie gestalten Schweizer KMU ihre Zukunft? In einer Welt, von der wir nur eines sicher wissen: Sie verändert sich – immer schneller sogar. Wo das dann enden wird, können wir nicht wissen und wussten wir aber noch nie. Die Zukunft gestalten, ist auch diesmal ihre und unsere Aufgabe – eine anspruchsvolle Aufgabe. Und mehr denn je spielt dabei die Kommunikation

eine wichtige Rolle. Zwar führen nicht alle Wege in die Zukunft, aber doch einige. Ruedi A. Müller-Beyeler diskutiert über Ziele und die Wege dorthin mit Vertretern der Schweizer KMU. Die Gesprächsteilnehmer/-innen werden auf der Rückseite detailliert vorgestellt.



Moderation

Ruedi Alexander Müller-Beyeler

Er leitet den Fachbereich Medien und Kommunikation an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW in Chur seit März 2010. Er ist Gründungspartner und derzeitiger Präsident von Tatin Scoping Complexity und Gründungspartner sowie vormaliger

Verwaltungsratspräsident und CEO von Nose Design. Er war acht Jahre Schulratspräsident der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich HGKZ und ist heute im Beirat der von ihm mit geformten Zürcher Hochschule der Künste ZHdK.

Müller-Beyeler hat an der ETH Zürich Ingenieurwesen studiert. Er ist Kommunikationsexperte mit Schwerpunkt Crossmedia, Markenstrategie und Design Manager.

Wir freuen uns auf Sie!

Eine Veranstaltung von

publishingNETWORK
Fachverband für digitale Medienproduktion

Podiumsdiskussion



Toni Caradonna

hat Physik studiert und mit einem Master abgeschlossen. Er weist Arbeiten in der Klimaforschung und Weiterbildung in Hochschuldidaktik (NDS) aus.

Dazu unterrichtet er an der Universität Bern, an der HTW Chur und an der BFH. Mit seiner Firma Scenic Swisscoast GmbH hat er diverse Innovationsprojekte durchgeführt, unter anderem ein KTI-Forschungsprojekt mit Drohnen. Die Swisscoast leitet und begleitet seit 2015 diverse Blockchainprojekte im In- und Ausland.



Danielle Cesarov-Zaugg

leitete seit 25 Jahren die Geschäfte der Sprachübersetzungsfirma ITSA in Bern und gestaltete deren Entwicklung vom Tipp-Ex bis zur Digitalisierung.

Letzteres stellt für die Sprachdienstleister in Zukunft eine grosse Herausforderung dar. Trotzdem bleibt ITSA dem Firmenmotto treu: «Von Sprache zu Sprache und Mensch zu Mensch».

ITSA ist an der SuisseEmex'17 in der Halle 6, Stand 212 präsent und freut sich über den Besuch der Podiumsteilnehmer/-innen.



Eva Richterich

ist Mitgründerin und CEO von Ricolab, dem Zukunftslabor von Ricola. Seit 2015 ist sie in der strategischen

Führung von Ricola aktiv. Zuvor hat sie unter anderem ein Startup gegründet, ein nationales Themenprogramm für die Schweizer Kulturstiftung geleitet, ein gesamtschweizerisches Netzwerk aufgebaut, ein Stiftungsprogramm neu aufgestellt und auf der Bühne getanzt.



Roger Baltensweiler

erhielt nach dem Lizentiat an der Universität St. Gallen 1995 die Möglichkeit, aktiv als Managing Director von

CompuServe INC. und AOL INC. / Bertelsmann Europe den Aufbau der ersten grossen Internet-Pionierunternehmen aktiv zu gestalten. In den folgenden Jahren begleitete er verschiedene Startups und Joint Ventures als Unternehmer und Verwaltungsrat. Heute ist er für die digitale Entwicklung des Medienhauses SOMEDIA AG zuständig.

Programm

Der Fachverband für digitale Medienproduktion publishingNETWORK, organisiert an der Digital Summit eine Lernwerkstatt zum Thema der Digitalen Transformation für KMU. In einem interessanten Podiumsgespräch mit Unternehmerinnen und Unternehmer wird Professor Ruedi A. Müller-Beyeler die Ziele und Wege dazu analysieren. Die Veranstaltung ist für alle Besucher der Digital Summit frei, www.digital-summit-kmu.ch.

14.30–15.20 Lernwerkstatt im Konferenzraum Messe | K1

Wunsch und Wirklichkeit in der Digitalen Transformation

Moderator: Ruedi Alexander Müller-Beyeler, HTW Chur

Podiumsgäste: Eva Richterich, Danielle Cesarov-Zaugg, Toni Caradonna, Roger Baltensweiler

Der Fachverband für digitale Medienproduktion, publishingNETWORK, freut sich, Sie an diesem Event zu begrüssen.

INFOBOX

Mehr Infos auf

www.publishingnetwork.ch

publishingNETWORK – Fachverband für digitale Medienproduktion
Schosshaldenstrasse 20, 3006 Bern
Telefon 031 351 15 11, Fax 031 352 37 38
Mail an: info@publishingnetwork.ch



Mehr Infos.

Datum / Zeit

Dienstag, 29. August 2017
14.30–15.20 Uhr

Anzeigen vor Ort beachten.

Ort

Messe Zürich
Konferenzraum K1
Wallisellenstrasse 49
8050 Zürich

Kosten und Bedingungen

Die Lernwerkstatt am «Digital Summit für KMU» sind im Eintrittspreis an die Messe inbegriffen.

Spezialrabatt pro Ticket für publishing-

NETWORK-Mitglieder. Aktionscodes abholen bei info@publishingnetwork.ch, einlösen bei www.digital-summit-kmu.ch/tickets

Es gelten die Bestimmungen des Messeveranstalters.